

S

News



ELAN:

40 anni di esperienza tra innovazione, tradizione e visione internazionale



EDITORIALE
Pluralità e pluralismo
nella sicurezza



EVENTI
I rilevanti
del settore



TECNOLOGIE
Novità e soluzioni
innovative

ELAN: 40 anni di esperienza tra innovazione, tradizione e visione internazionale



40TH
1986
2026
ANNIVERSARY
★★★★

ELAN
CAVI & BATTERIE

*Incontriamo Cristina Andreoni,
Amministratrice Delegata di
ELAN Cavi e Batterie*

a cura di Monica Bertolo

Il 2026 rappresenta un'importante ricorrenza per ELAN: 40 anni di storia nel settore. Come è nata ELAN, perché e cosa rappresentano oggi 40 anni di esperienza nel settore dei cavi e delle batterie?

ELAN è nata nel **1986** partendo **letteralmente da zero**, come molte realtà imprenditoriali del territorio marchigiano. La fondazione dell'azienda è stata il risultato di una visione chiara e determinata del fondatore, **Adrio Andreoni**, mio padre, che ha deciso di dedicarsi a un settore tecnico e specializzato



Cristina Andreoni, Fiera Sicurezza Milano 2025

come quello dei **cavi per la sicurezza**. L'idea di avviare l'attività imprenditoriale è nata con la convinzione che la **qualità, l'affidabilità** e il **rapporto diretto con il cliente** fossero elementi imprescindibili per costruire un'impresa solida e duratura.

ELAN è nata di fatto come una piccola impresa a conduzione familiare.

Nel corso dei **quattro decenni successivi**, ELAN ha saputo crescere progressivamente, consolidando la propria identità come **PMI strutturata ma flessibile**, capace di adattarsi ai mutamenti del mercato senza perdere

la propria capacità di rispondere in modo immediato e personalizzato alle esigenze dei clienti. **Le Marche**, regione nota per la sua vocazione imprenditoriale e per la presenza diffusa di piccole e medie imprese, hanno rappresentato un **contesto ideale** in cui sviluppare competenze tecniche, relazioni commerciali solide e una cultura aziendale basata sul lavoro di squadra, sulla fiducia e sulla continua ricerca dell'eccellenza.

Fin dall'inizio, l'obiettivo di ELAN è stato offrire soluzioni affidabili e di **alta qualità** nel settore dei cavi per la sicurezza, puntando su ►

- ◀ una specializzazione tecnica approfondita, sulla serietà del servizio e su una relazione diretta e costante con il mercato. Col tempo, l'azienda ha ampliato la propria offerta, estendendo il portfolio prodotti dei cavi e includendo le **batterie dal marchio BIGBAT**.



Cristina e Adrio Andreoni, Fiera Birmingham 2007

Oggi, 40 anni di attività rappresentano un patrimonio inestimabile: conoscenza approfondita delle **normative**, capacità di interpretare le **esigenze applicative** dei clienti, attenzione costante alla **qualità dei materiali** e dei **processi produttivi**. ELAN è riuscita a crescere mantenendo un equilibrio tra struttura e flessibilità, espandendo la propria presenza in **oltre 50 Paesi** e affermandosi come punto di riferimento per il mondo della **sicurezza**, dell'**antincendio** e della **connettività**. Questo anniversario per noi non è solo un momento celebrativo, ma una conferma del percorso costruito sulla coerenza, sull'affidabilità e sulla visione di lungo periodo, elementi che continuano a guidare le strategie dell'azienda verso nuove sfide e innovazioni.

Positivissima energia, complimenti! A Sicurezza 2025 vi siete presentati con uno stand ancora più grande del solito e con novità prodotte che spaziano in campi nuovi. Quale direzione intende seguire ELAN?

Sicurezza 2025 è stata un'occasione fondamentale per ribadire la nostra presenza nel mercato e **confrontarci direttamente con i professionisti del settore**, ascoltando le

esigenze di installatori, progettisti e operatori. Abbiamo scelto uno stand più ampio, non solo per una questione di visibilità, ma per poter mostrare in modo completo **l'ampiezza di gamma dei nostri prodotti**, che erano tutti esposti, e comunicare la filosofia aziendale, basata sull'**innovazione applicata alla praticità**.

Tra le novità presentate, il **Box ELANDATA** rappresenta un esempio concreto di questa filosofia. Si tratta di un sistema di confezionamento progettato per **semplificare le attività in cantiere**: grazie a un meccanismo interno di svolgimento, il cavo si sbobina in modo fluido e ordinato direttamente dal box, evitando attorcigliamenti e perdite di tempo. Il design compatto e stabile lo rende facile da trasportare e ideale anche per cantieri con spazi ristretti. In questo modo, si migliora l'organizzazione operativa, si riducono gli scarti e si ottimizza la gestione dei materiali, con un evidente **aumento dell'efficienza durante l'installazione**.

Accanto a questa soluzione, abbiamo presentato anche il **nuovo cavo ELANDATA CAT 6 UTP** con guaina repellente per roditori, pensato per installazioni esterne o in contesti particolarmente critici. È un prodotto che risponde a problematiche concrete, offrendo una soluzione innovativa e versatile garantendo maggiore **protezione meccanica, durata nel tempo e prestazioni costanti al giusto prezzo**.

La direzione che ELAN intende seguire è chiara: sviluppare **soluzioni affidabili, concrete e realmente utili** per chi opera quotidianamente sul campo. La nostra strategia si fonda sulla capacità di ascoltare le esigenze reali dei professionisti, anticipare le problematiche e fornire strumenti che permettano di lavorare in maniera più sicura, efficiente e funzionale.

Chiaro! Abbiamo notato che ELAN è sempre più dinamica, con collaborazioni come quella con il CEI e una presenza crescente nelle fiere internazionali. Qual è il valore di partnership, formazione ed export per l'azienda?

Le partnership strategiche rappresentano un elemento chiave della nostra filosofia aziendale. La collaborazione con il Comitato

Elettrotecnico Italiano e la partecipazione al **Tour CEI 2026** testimoniano il **nostro impegno nella diffusione della cultura tecnica e normativa**. Essere al fianco del CEI, come azienda associata e come sponsor tecnico, in un percorso itinerante con tappe in tutta Italia, dedicato alle novità normative significa contribuire attivamente alla crescita del settore, promuovendo l'importanza della **regola dell'arte**, della **corretta progettazione** e dell'**aggiornamento professionale** continuo.

La **formazione** è un **pilastro centrale** della nostra strategia. Nel 2026 abbiamo avviato inoltre un ciclo di seminari in aula in collaborazione con l'**Associazione Prevenzione Incendi Italia**, convinti che la conoscenza sia uno strumento fondamentale per **migliorare la qualità degli impianti**, la sicurezza delle persone e la consapevolezza tecnica degli operatori. Questi momenti non sono per noi semplici occasioni informative: sono strutturati per offrire approfondimenti concreti e immediatamente applicabili nella pratica professionale, creando spazi di confronto diretto tra tecnici, progettisti e installatori.

Parallelamente, l'**export** continua ovviamente a rappresentare un pilastro strategico per ELAN. La partecipazione a fiere internazionali di riferimento, come **Intersec Dubai**, appena conclusasi, **Sicur Madrid**, **Adria Security Summit** a Zagabria, **Security Essen**, ci consente di consolidare la presenza del brand nei mercati esteri, rafforzare le relazioni commerciali e valorizzare il **Made in Italy in contesti altamente competitivi**. L'obiettivo è non solo espandere la rete commerciale, ma anche diffondere la cultura della qualità italiana nel settore della sicurezza, creando **relazioni di fiducia durature con partners internazionali**.

Con il passaggio generazionale che la vede alla guida dell'azienda, affiancata dal fondatore Adrio Andreoni, come immagina l'evoluzione di ELAN e del mercato nei prossimi anni?

Il passaggio generazionale è avvenuto in modo naturale, nel segno della continuità. Il **fondatore** resta una **presenza importante** e un punto di riferimento per l'azienda, mentre la **mia nuova governance** guarda al futuro



Adrio Andreoni, Fiera Essen 2002

con una visione orientata all'**innovazione**, alla **solidità organizzativa** e alla **sostenibilità** della crescita.

Il mercato di riferimento sta evolvendo rapidamente: le normative diventano sempre più stringenti, i sistemi si integrano tra loro e cresce l'attenzione alla **qualità complessiva delle soluzioni**. Per ELAN questo significa continuare a investire nello sviluppo prodotto, nel rafforzamento delle competenze interne e nel supporto tecnico ai clienti, offrendo soluzioni sempre più affidabili e adatte alle nuove sfide tecnologiche.

L'obiettivo è **crescere in modo strutturato**, ampliando le applicazioni dei nostri prodotti, rafforzando la presenza internazionale e consolidando la reputazione del brand, senza mai perdere di vista i **valori** fondamentali che ci hanno accompagnato in questi quarant'anni: la **qualità** dei materiali, la **competenza** tecnica, la **coerenza nel servizio** e il **rapporto diretto con il cliente**.

Guardiamo al futuro con la convinzione che l'**equilibrio** tra innovazione, tradizione e attenzione al mercato sarà la chiave per **continuare a costruire valore e affidabilità** in un settore in continua evoluzione. ■